** PŘIHLÁŠKA K VÝCVIKU**

**PREZENTAČNÍCH A ŘEČNICKÝCH DOVEDNOSTÍ**

**SPEAKERS CLUB – JARO 2022**

**1. ČESKÝ ŘEČNICKÝ KLUB®**

Kurzem provázejí:

**Ing. Tim Šlapák, MSc.**  
Trenér, kouč a konzultant, specialista na komunikaci s bohatými zkušenostmi s přípravou top manažerů, obchodníků i politiků.

**Ing. Dimitrij Hálkov**

Trenér a specialista na prezentační, manažerské  
a obchodní dovednosti, projektové řízení.

Termíny konání:  
Všechny časy setkání jsou **od 16:30 do 20:30 hodin.**

**Předběžné** termíny setkání jsou středy nebo **čtvrtky,**

**zpravidla v rozmezí 2–3 týdnů.**

**Plánujeme začít 21. dubna 2022**

Termíny osmi setkání, včetně toho prvního,

budou určeny s přibližně 14denními intervaly,

účastníci si je dohodnou tak, aby jim vyhovovaly.

Místo konání – sídlo společnosti MASS:

**MASS Training & Media, s.r.o.**  
Nad Kazankou 649/46

171 00 Praha 7 – Trója  
[www.mass.cz](http://www.mass.cz)

Tel.: +420 602 624 173

**Přihlášky zasílejte prosím na:**  
E-mail: [mass@mass.cz](mailto:mass@mass.cz)

Na základě Vaší nabídky přihlašujeme na kurz

„SPEAKERS CLUB – JARO 2022“

následujícího účastníka:

Jméno, příjmení, titul:

Společnost:

Pozice/funkce:

E-mail:

Mobil:

Telefon:

Web stránky:

Fakturační údaje objednatele:

IČ:

DIČ:

Smluvní cena za účastníka je **22 900 Kč** plus DPH.

Cena zahrnuje 8 setkání po 4 hodinách, kurzovní materiály, certifikát o úspěšném absolvování kurzu, občerstvení včetně lahodného posilnění během přestávky.

..…………………………………..

podpis oprávněné osoby

razítko objednavatele

**Po přijetí Vaší přihlášky Vám bude zaslána faktura jako podklad pro platbu.**

Závazná přihláška obsahuje 2 strany, kde druhá strana popisuje:

Cíl kurzu, pro koho je kurz určen, program kurzu, jak kurz probíhá, organizační a smluvní podmínky včetně ceny kurzu viz dál.

# „Jak kurz probíhá?“

* Klub se schází jedenkrát za čtrnáct dní, od 16:30 do 20:30.
* Je určen pro malou skupinu účastníků (do 10 osob),

která umožňuje každému účastníkovi prakticky procvičit probíranou látku.

* Klubovou sezónu tvoří 8 tréninkových modulů. Každý modul má jedno centrální téma a řadu praktických cvičení, která se váží k tématu dne nebo tématům, která byla probrána na předcházejících setkáních.
* Centrální téma otevírá lektor - specialista. Průběh podvečera řídí pro dané setkání zvolení „funkcionáři“ – předsedající, hodnotitelé, časoměřič.
* Zapojování členů klubu do řízení klubových setkání je jednou z forem, která umožňuje praktické procvičování veřejného vystupování.



## 

## „Jaké jsou organizační a smluvní podmínky?

* Přihlašující jednotlivec nebo organizace (objednavatel) akceptuje nabídku pořádající organizace. Závazně objednává příslušný počet účastnických míst na kurzu. Přihlášku je možno odeslat poštou nebo e-mailem na adresu pořádající společnosti (viz kontaktní adresa).
* **Kurzovné pro jednoho účastníka je smluvní a činí**

**22 900 Kč + DPH.**

* **Objednavatel poukáže platbu účastnického poplatku na účet č. 19-4037160217/0100, variabilní symbol**

**bude číslo faktury, kterou po objednávce obdržíte.**

* **Poplatek je třeba uhradit bezprostředně po obdržení faktury**.
* Storno poplatek: Závaznou přihlášku lze stornovat nejpozději 21 dnů před zahájením kurzu a poplatek činí 2.900 Kč + DPH.
* Objednavatel může za přihlášeného účastníka vyslat náhradníka. Při neúčasti přihlášeného účastníka se kurzovné nevrací.
* Objednavatelům (resp. přihlášeným) budou zajištěna místa na kurzu dle pořadí došlých přihlášek.
* Plánujeme začít 21. dubna 2022.
* Termíny všech osmi setkání budou určeny s přibližně 14denními intervaly, účastníci si je dohodnou tak, aby jim vyhovovaly.
* Při obdržení přihlášky zašleme podrobné organizační pokyny a program.
* Veškeré další informace poskytnou kontaktní osoby, viz přední strana přihlášky.

**„Co je cílem výcviku?“**

**1. Český řečnický klub® je obdobou britských Speakers clubů a využívá zkušenosti, které tyto kluby v Británii získaly. V České republice a na Slovensku rozvíjí řečnické dovednosti od roku 1993.**

Řečnický klub nabízí reálnou šanci ke zdokonalení všem, pro které je úroveň řečnických a prezentačních dovedností důležitým prvkem jejich profesionality, cestou k úspěchu a kariéře. V průběhu osmi čtyřhodinových klubových schůzek získají členové klubu potřebné znalosti a procvičí si dovednosti, které jim poskytnou jistotu při veřejných vystoupeních a stanou se zárukou pozitivního přijetí auditoriem.

Účastníci si volí svého prezidenta a jeho zástupce, kteří koordinují témata a rozvoj členů klubu.

# „Pro koho je kurz určen?“

Dveře klubu jsou otevřeny pro manažery, obchodníky, mluvčí organizací, trenéry, kouče a všechny další profese, pro které je rétorika a prezentace základem nezbytného získání souhlasu druhých lidí.

# redandwhite speaker

# „Jaký je program kurzu – co se naučím?“

* Budování charisma řečníka, prezentujícího. Image. Co s trémou? Jak se připravit na improvizovaná vystoupení?
* Jak vystoupit před lidmi různých osobnostních typů. Psychologické a sociologické poznatky týkající se umění vnímat, přesvědčování a ovlivňování auditoria a jejich využívání v praxi.
* Neverbální komunikace, jak využívat při vystupování řeč těla? Mimika, gestikulace, pohybová kultura a kultura hlasového projevu.
* Jak si napsat řeč? Obsahová příprava vystoupení, struktura připravené řeči, jak udělat „ice-break“ a jak akčně řeč zakončit.
* Jak navazovat a udržovat vztah s auditoriem. Umění klást správné otázky a umění naslouchat druhým.
* Jak vystoupit v mediích, strašák televize; jaké AV pomůcky při vystupování používat a jak?
* Překonávání kritiky, námitek a nepříjemných dotazů z auditoria; skupinové vystoupení na veřejnosti, otázky koordinace a efektivního navazování řečníků.
* Feedback aneb jak zjistit, jak na nás posluchači reagují; efektivní vedení porad, jednání, diskusí; Uplatňování parlamentní formy diskuse.