** PŘIHLÁŠKA K VÝCVIKU**

**PREZENTAČNÍCH A ŘEČNICKÝCH DOVEDNOSTÍ**

**SPEAKERS CLUB – JARO 2019**

**1. ČESKÝ ŘEČNICKÝ KLUB®**

Na základě Vaší nabídky přihlašujeme na kurz

„SPEAKERS CLUB – JARO 2019“

následující/ho účastníky/ka:

Jméno, příjmení, titul:

Společnost:

Pozice/funkce:

E-mail:

Mobil:

Telefon:

Web stránky:

Fakturační údaje objednatele:

IČ:

DIČ:

Kurzem provázejí:

**Ing. Tim Šlapák, MSc.**
Trenér, kouč a konzultant s bohatými zkušenostmi s přípravou top manažerů, obchodníků i politiků.

 **Ing. Dimitrij Hálkov**

Trenér a specialista na prezentační, manažerské
a obchodní dovednosti, projektové řízení.

Termíny konání:
Všechny časy kurzů jsou **od 16:30 do 20:30 hodin.**

**Předběžné** termíny konání kurzu jsou **čtvrtky:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **30. 5.****2019** | **13. 6.****2019** | **27. 6.****2019** |  **5. 9.****2019** |
|  **19. 9.**  **2019** | **10. 10.****2019** |  **24.10.****2019** | **7. 11.****2019** |

Konkrétní termíny si účastníci mohou dohodnout tak,

aby jim vyhovovaly.

Místo konání – sídlo společnosti:

 **MASS Training & Media, s.r.o.**
Nad Kazankou 649/46

171 00 Praha 7 – Trója
[www.mass.cz](http://www.mass.cz)

Tel.: +420 602 624 173

**Přihlášky zasílejte prosím na:**
E-mail: mass@mass.cz

Pošta: sídlo společnosti MASS Training & Media, s.r.o.

Smluvní cena za účastníka je **24 400,- Kč** plus DPH.

Při přihlášení **do 30. 4. 2019**, cena kurzu je pouze **22 400,- Kč** plus DPH.

Cena zahrnuje 8 setkání po 4 hodinách, kurzovní materiály, certifikát o úspěšném absolvování kurzu, občerstvení včetně lahodného posilnění během přestávky.

..…………………………………..

podpis oprávněné osoby

razítko objednavatele

**Po přijetí Vaší přihlášky Vám bude zaslána faktura jako podklad pro platbu.**

Závazná přihláška obsahuje 2 strany, kde druhá strana popisuje:

Jak kurz probíhá, pro koho je kurz určen, cíl kurzu, program kurzu, organizační a smluvní podmínky včetně ceny kurzu viz dál.

# „Jak kurz probíhá?“

* Klub se schází jedenkrát za čtrnáct dní, od 16:30 do 20:30.
* Je určen pro malou skupinu účastníků (10 osob),

která umožňuje každému účastníkovi prakticky procvičit probíranou látku.

* Klubovou sezónu tvoří 8 tréninkových modulů. Každý modul má jedno centrální téma a řadu praktických cvičení, která se váží k tématu dne nebo tématům, která byla probrána na předcházejících setkáních.
* Centrální téma otevírá lektor - specialista. Průběh podvečera řídí zvolení „funkcionáři“ – předsedající, hodnotitelé, časoměřič.
* Zapojování členů klubu do řízení klubových setkání je jednou z forem, která umožňuje praktické procvičování veřejného vystupování.
* Využívá anglické (do češtiny dabované) tréninkové videoprogramy zaměřené na rétoriku a prezentační dovednosti.



##  „Jaké jsou organizační a smluvní podmínky?“

* Přihlašující organizace (objednavatel) akceptuje nabídku pořádající organizace. Závazně objednává příslušný počet účastnických míst na kurzu. Přihlášku je možno odeslat poštou nebo e-mailem na adresu pořádající společnosti (viz kontaktní adresa).
* **Kurzovné pro jednoho účastníka je smluvní a činí 24.400,- Kč + DPH.**
* **Objednavatel poukáže platbu účastnického poplatku (účastnických poplatků) na účet
č. 19-4037160217/0100, variabilní symbol bude číslo faktury, kterou po objednávce obdržíte.**
* **Poplatek je třeba uhradit bezprostředně po obdržení faktury**.
* Storno poplatek: Závaznou přihlášku lze stornovat nejpozději 21 dnů před zahájením kurzu a poplatek činí 2.000,-Kč.
* Objednavatel může za přihlášeného účastníka vyslat náhradníka. Při neúčasti přihlášeného účastníka se kurzovné nevrací.
* Při registraci účastníků před zahájením kurzu je třeba doložit potvrzení o úhradě poplatku.
* Objednavatelům (resp. přihlášeným) budou zajištěna místa na kurzu dle pořadí došlých přihlášek.
* Při obdržení přihlášky zašleme podrobné organizační pokyny a program.
* Veškeré další informace poskytnou kontaktní osoby, viz přední strana přihlášky.

**„Co je cílem kurzu?“**

**1. Český řečnický klub® je obdobou britských Speakers clubů a využívá zkušenosti, které tyto kluby v Británii získaly. V České republice a na Slovensku rozvíjí řečnické dovednosti od roku 1993.**

Řečnický klub nabízí reálnou šanci ke zdokonalení všem, pro které je úroveň řečnických a prezentačních dovedností důležitým prvkem jejich profesionality, cestou k úspěchu a kariéře. V průběhu osmi čtyřhodinových klubových schůzek získají členové klubu potřebné znalosti a procvičí si dovednosti, které jim poskytnou jistotu při veřejných vystoupeních a stanou se zárukou pozitivního přijetí auditoriem.

Účastníci si volí svého prezidenta a jeho zástupce, kteří koordinují témata a rozvoj členů klubu.

„Pro koho je kurz určen?“

Dveře klubu jsou otevřeny pro manažery, obchodníky, mluvčí organizací, trenéry, kouče a všechny další profese, pro které je rétorika a prezentace základem nezbytného získání souhlasu druhých lidí.



„Jaký je program kurzu – co se naučím?“

* Budování charisma řečníka, prezentujícího - Image. Co s trémou? Jak se připravit na improvizovaná vystoupení?
* Jak vystoupit před lidmi různých osobnostních typů; Psychologické a sociologické poznatky týkající se ovlivňování auditoria a jejich využívání v praxi.
* Neverbální komunikace, jak využívat při vystupování řeč těla? Mimika, gestikulace, pohybová kultura a kultura hlasového projevu.
* Jak si napsat řeč? Obsahová příprava vystoupení, struktura připravené řeči, jak udělat „icebreak“ a jak akčně řeč zakončit.
* Jak navazovat a udržovat vztah s auditoriem; Umění klást správné otázky a umění naslouchat druhým.
* Jak vystoupit v mediích, strašák televize; jaké AV pomůcky při vystupování používat a jak?
* Překonávání kritiky, námitek a nepříjemných dotazů z auditoria; skupinové vystoupení na veřejnosti, otázky koordinace a efektivního navazování řečníků.
* Feedback aneb jak zjistit, jak na nás posluchači reagují; efektivní vedení porad, jednání, diskusí; Uplatňování parlamentní formy diskuse.